

ОБГРУНТУВАННЯ ТЕХНІЧНИХ ТА ЯКІСНИХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРЕДМЕТА ЗАКУПІВЛІ, РОЗМІРУ БЮДЖЕТНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ, ОЧІКУВАНОЇ ВАРТОСТІ ПРЕДМЕТА ЗАКУПІВЛІ :

(відповідно до пункту 4¹ постанови КМУ від 11.10.2016 № 710 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))

Найменування замовника:	Волинський окружний адміністративний суд
Код згідно з ЄДРПОУ замовника:	35123898
Місцезнаходження замовника:	43025, Волинська область, м.Луцьк, вул. Словацького, будинок 3
Вид предмета закупівлі:	товар
Узагальнена назва предмета закупівлі:	Поштові марки (22412000-1- Нові марки) (код ДК 021:2015:22410000-7-Марки)
Код за Єдиним закупівельним словником:	код ДК 021:2015:22410000-7-Марки
Ідентифікатор закупівлі :	UA-2021-07-29-000667-с
Процедура закупівлі :	Переговорна процедура

Розмір бюджетного призначення та/або очікувана вартість предмета закупівлі : закупівля проводиться на очікувану вартість, яка визначена з урахуванням кошторисних призначень на II-IV квартали 2021 року та діючих тарифів на оплату поштових відправлень, встановлених відповідно до статті 9 Закону України «Про поштовий зв'язок» Національною комісією, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації.

Розмір бюджетного призначення та/або очікувана вартість предмета закупівлі: Державний бюджет України – 261 600.00 грн (двісті шістдесят одна тисяча шістсот гривень 00 коп.) без ПДВ.

Технічні та якісні характеристики поштових марок повинні відповідати вимогам чинного законодавства України що пред'являються до даного виду товару, а саме Закону України «Про поштовий зв'язок».

Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі: Визначено відповідно до примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, затвердженого наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України №275 від 18.02.2020р. (далі – Методика).

Метод, застосований для розрахунку відповідно до Методики: Розрахунок очікуваної вартості товарів/послуг, щодо яких проводиться державне регулювання цін і тарифів на оплату поштових відправлень, встановлених відповідно до статті 9 Закону України «Про поштовий зв'язок» Національною комісією, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації.

Відповідно до Методики:

$OB_{рег} = V * Ц_{тар}$, де

$OB_{рег}$ - очікувана вартість закупівлі товарів/послуг, щодо яких проводиться державне регулювання цін і тарифів;

V- кількість (обсяг) товару/послуги, що закуповлюється ;

$Ц_{тар}$ - ціна (тариф) за одиницю товару/послуги, затверджена відповідним нормативно-правовим актом.

Найменування знаків поштової оплати	Номінальна вартість	Кількість марок, шт.	Вартість, гривень, без ПДВ
Поштові марки	D (8,00 грн.)	7 800	62 400,00
Поштові марки	V (9,00 грн.)	3 550	31 950,00

Поштові марки	М (13,50 грн.)	10 500	141 750,00
Поштові марки	F (17,00 грн.)	1 500	25 500,00
ВСЬОГО		23 350	261 600,00

Згідно з вимогами п.80 Правил надання послуг поштового зв'язку, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України « Про затвердження Правил надання послуг поштового зв'язку» від 05.03.2009 № 270 – закупівля марок необхідна для підтвердження оплати послуг поштового зв'язку з пересилання письмової кореспонденції.

Відповідно до абзацу двадцять третього статті 1 Закону України «Про поштовий зв'язок» та абзацу сьомого пункту 3 Положення про знаки поштової оплати, затвердженого наказом Міністерства транспорту та зв'язку України від 24.06.2010 № 388 (далі – Положення), поштова марка – державний знак, виготовлений у встановленому законодавством порядку із зазначенням його номінальної вартості та держави, який є засобом оплати послуг поштового зв'язку, що надаються національним оператором. У частині третій статті 15 Закону «Про поштовий зв'язок» перелічено виключні права національного оператора, до яких, зокрема, відноситься видання, введення в обіг та організацію розповсюдження поштових марок, маркованих конвертів і карток, а також виведення їх з обігу. Пунктами 1 та 2 Положення, визначено порядок видання, введення в обіг та організації розповсюдження знаків поштової оплати, до яких належать, поштові марки, блоки, марковані конверти та картки, а також виведення їх з обігу. Пунктом 2 вищевказаного Положення передбачено, що його дія поширюється на національного оператора поштового зв'язку. Національний оператор поштового зв'язку – оператор, який у встановленому законодавством порядку надає універсальні послуги поштового зв'язку на всій території України і якому надаються виключні права на провадження певних видів діяльності у сфері надання послуг поштового зв'язку (пересилання простих, рекомендованих поштових відправлень, інше), який затверджується Кабінетом Міністрів України. Розпорядженням Кабінету Міністрів України від 10.01.2002 № 10 р «Про національного оператора поштового зв'язку» (із змінами) виконання функцій національного оператора поштового зв'язку покладено на Українське державне підприємство поштового зв'язку «Укрпошта» (УДППЗ «Укрпошта»).

Приймаючи до уваги, що відповідно до розпорядження КМУ від 17 липня 2015 року №728-р « Про перетворення Українського державного підприємства поштового зв'язку «Укрпошта» (УДППЗ «Укрпошта»), наказу Мінінфраструктури України від 11.11.2015 №465 Українське державне підприємство поштового зв'язку «Укрпошта», реорганізовано 01 березня 2017 року шляхом перетворення в Публічне акціонерне товариство «Укрпошта», останнє є правонаступником УДППЗ «Укрпошта». 21.12.2018 року змінено тип власності з публічного на приватне та перейменоване в АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «УКРПОШТА» (далі – АТ «Укрпошта»).

Таким чином, АТ «Укрпошта» набуло виключного право на видання, введення в обіг та організацію розповсюдження поштових марок, маркованих конвертів і карток, а також виведення їх з обігу.

У зв'язку з чим виникає умова застосування переговорної процедури, як виняток, відповідно до абзацу 4 пункт 2 частини другої статті 40 Закону України «Про публічні закупівлі», а саме: « якщо роботи, товари чи послуги можуть бути виконані, поставлені чи надані виключно певним суб'єктом господарювання за наявності одного з таких випадків: відсутності конкуренції з технічних причин, яка має бути документально підтверджена замовником». Замовником може бути застосована переговорна процедура закупівлі, яка для укладання договору з обраним учасником вимагає попереднього проведення з ним переговорів.

Інтереси АТ «Укрпошта» на території Волинської області представляє Волинська дирекція АТ «Укрпошта».

Документи, що підтверджують наявність умов застосування переговорної процедури закупівлі:

- Закон України від 04.10.2001 № 2759-III «Про поштовий зв'язок» (зі змінами та доповненнями); <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2759-14#Text>

- розпорядження Кабінету Міністрів України від 10.01.2002 № 10-р «Про національного оператора поштового зв'язку»; http://search.ligazakon.ua/1_doc2.nsf/link1/KR020010.html
- наказ Міністерства транспорту та зв'язку України від 24.06.2010 № 388 «Про затвердження Положення про знаки поштової оплати»; <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0553-10#Text>

правила надання послуг поштового зв'язку, затвержені Постановою Кабінету Міністрів України № 270 від 05.03.2009р. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270-2009-%D0%BF#Text>